



Prawo autorskie w działalności samorządowej - promocja regionu, występy i koncerty a prawo autorskie. Tym razem o tym co wolno!

Program szkolenia cz. 1

10:00 - 11:00	<p>I. „Na dobry początek dnia” akty normatywne regulujące zagadnienia dotyczące praw autorskich - ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Ustawa o samorządzie, kodeks cywilny, prawo międzynarodowe i prawo Unii Europejskiej</p> <p>II. Omówienie najważniejszych zagadnień z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w świetle działalności JST</p> <p>A. Przedmiot prawa autorskiego i praw pokrewnych: Pomysł na, promocję regionu, promocję artysty, promocję urzędu – czy jest chroniony? 1. Co to jest ten utwór – czyli czy logotypu urzędu jest utworem? 2. „Zakochaj się w Warszawie”, „Gdańsk morze możliwości” czyli slogany reklamujące miasto – czy są chronione? 3. Miś Kolargol, Kubuś Puchatek i Koziołek Matołek – czy mogą być używane w regionalnych działaniach promujących miast/region? 4. Poznańskie rogaliki, toruńskie pierniki, krakowskie precliki i inne lokalne przysmaki – czy mogą „zagrać” w promocji regionu? 5. Inspiracja czy plagiat – czyli” ile procent cukru w cukrze”?</p> <p>B. Podmioty prawa autorskiego i praw pokrewnych: 1. Autor, twórca, artysta wykonawca- tylko jak ich odróżnić? 2. Spadkobiercy, spadkobiercy – jak ich znaleźć? Jak ich przekonać do wystawy? Czy prawo może nam pomóc? 3. „Jaś i Małgosia ” czyli słów kilka o współtwórczości</p>
11:00 -13:00	<p>III. Prawa autorskie twórcy, sposoby przeniesienia praw autorskich: Osobiste prawa autorskie - czyli czego może domagać się autor utworu? 1. Prawo do autorstwa utworu, nadzór autorski 2. Słów kilka o rzetelnym wykonywaniu 3. „Liftingujemy logo urzędu” a co z prawami twórcy do nienaruszalności treści i formy Majątkowe prawa autorskie - czyli ile to kosztuje i co to są te słynne „pola eksploatacji” 1) Umowy ach umowy – tylko jak je napisać? Praktyczne podpowiedzi i wskazówki</p>
13:00 - 13:45	Galicyski, wykwinny obiad



Prawo autorskie w działalności samorządowej - promocja regionu, występy i koncerty a prawo autorskie. Tym razem o tym co wolno!

Program szkolenia cz. 2

14:00 - 15:00	<p>V. Dozwolony użytek prywatny i publiczny czyli o kopiowaniu, wystawianiu i nie tylko...</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIWZ, herby i materiały urzędowe, prosta informacja prasowe czyli wyłączenie niektórych dzieł spod ochrony prawno-autorskiej • Dozwolony użytek w działalności promocyjnej JST i warunki korzystania z utworów w ramach dozwolonego użytku • Prawo cytatu jako ostatnie koło ratunkowe w promocji miasta/regionu • Licencje edukacyjne - kto i w jakich okolicznościach może z nich korzystać • Oficjalne uroczystości państwowe, uroczystości z okazji święta miasta itp. – czy trzeba dodatkowo płacić tantiemy i komu? • Strona WWW i „My w mediach”- czyli prawo przedruku w polskiej wersji • Jak wykorzystać dozwolony użytek w działalności promocyjnej miasta/regionu? <p>V. Ochrona praw autorskich- czyli „Wysoki sędzie proszę o łagodny wymiar kary....”</p> <p>VI. Pan płaci, Pani płaci, Państwo płacą - odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich czyli ile to kosztuje?</p> <p>VII. Orzeczenia sądowe - przedstawienie stanu faktycznego i warsztaty z uczestnikami</p>
15:00 - 16:00	<p>VIII. ZAIKS i tantiemy – kiedy, dlaczego i za co musimy płacić? jak negocjować z Organizacją Zbiorowego Zarządu? do czego jest uprawniony OZZ? Kto ma kontrolę nad wykonywaniem praw przez OZZ?</p> <p>IX. Wizerunek w promocji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Możliwość wykorzystywania wizerunku celebrytów oraz wizerunków ludzi w tłumie • Wizerunki wykonane podczas imprez publicznych publikowane na stronie WWW urzędu – legalne czy zakazane? • Wizerunki władarzy miast, powiatów, samorządów – czy można je dowolnie wykorzystywać? • Wizerunek „osób prawnych” – czyli Pałac Kultury i Wawel w promocji mojej instytucji • Elvis Presley i Michael Jackson – możliwość ich wykorzystywania w działalności promocyjnej <p>X. Pracownik urzędu - twórcą - kto ma prawa autorskie i do czego?</p>



Prawo autorskie w działalności samorządowej - promocja regionu, występy i koncerty a prawo autorskie. Tym razem o tym co wolno!

Powody, dla których warto skorzystać ze szkolenia to m.in.

1. Trener – praktyk czyli Mec. Monika Brzozowska i jej dewiza iż „nauczy-cielem wszystkiego jest praktyka”. Teorię zostawia teoretykom i nie po-zostawia uczestników bez odpowiedzi (średnia ocena z dotychczasowych szkoleń 4,95 w systemie 1-5).
2. Pierwsza pomoc – czyli możliwość zadawania pytań trenerowi przed szkoleniem. Pytanie zostanie zanalizowane podczas szkolenia
3. Opieka trenera podczas szkolenia - możliwość zadawania pytań, indy-widualne konsultacje z trenerem podczas przerw, analiza przypadków uczestników
4. Bogate materiały szkoleniowe – wszystko co jest przedstawiane podczas szkolenia a nawet więcej...
5. Imienne certyfikaty uczestnictwa
6. Koło ratunkowe czyli opieka po-szkoleniowa (możliwość zadania pytania trenerowi nawet do 2 tygodni po szkoleniu)
7. Wspaniała galicyjska kuchnia z aromatyczną kawą z rana oraz ciastecz-kami. Degustacja krakowskich przysmaków
8. Praktyczna wiedza przedstawiona podczas nietypowego szkolenia oraz niezapomniane wrażenia z pobytu w Krakowie

Cena szkolenia: ustalona indywidualnie

W cenie szkolenia:

- uczestnictwo w szkoleniu,
- opieka trenera podczas szkolenia,
- indywidualne porady trenera podczas przerw w kularach
- atrakcyjne bonusy i promocje
- bogate materiały szkoleniowe,
- uczestnictwo w losowaniu nagród
- możliwość zadawania pytań w oparciu o własne doświadczenia
- catering (przerwy kawowo - ciastkowe, wykwinty obiad),
- zaświadczenie ukończenia szkolenia

Chcesz dowiedzieć się więcej o szkoleniu ?

Napisz: alicja.grzebien@pdbllegal.pl

Zadzwoń: tel: 12 431-08-60, 606 750 170



Prawo autorskie w działalności samorządowej - promocja regionu, występy i koncerty a prawo autorskie. Tym razem o tym co wolno!

Szkolenie prowadzi: **Mec. Monika Brzozowska**



Adwokat, partner w Kancelarii Pasięka, Derlikowski, Brzozowska i Partnerzy, ekspert z zakresu własności intelektualnej. Z uwagi na wcześniejszą pracę (m.in. jako dziennikarz, copywriter w agencji reklamowej, rzecznik prasowy, autor) praktyk w dziedzinie praw autorskich.

Od 2004 r. prowadzi szkolenia „Prawo autorskie w reklamie i promocji”, „Nieuczciwa konkurencja i nieuczciwe praktyki handlowe w reklamie”, „Prawo promocji czyli wszystko co należy wiedzieć o reklamie”, „Prawo autorskie w pracy PR-owca”, „Prawo autorskie w kulturze i administracji publicznej”. Dotychczas – z problematyki prawa własności intelektualnej - przeszkoliła ponad 5000 osób. W szkoleniach tych brali udział pracownicy muzeów, administracji publicznej oraz biznesu.

Prowadzi obsługę prawną wielu agencji reklamowych (stąd żadne pytanie nie jest w stanie jej zaskoczyć), instytucji kultury (m.in. BECEK, IPN), organów administracji publicznej.

Nauczyciel akademicki m.in. w Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, PWST oraz szeregu szkół artystycznych.

Autorka wielu książek z zakresu swojej specjalizacji pt. „Prawo prasowe w praktyce. Kazusy wraz z rozwiązaniami”, „Prawo autorskie w reklamie i marketingu”, „Prawo autorskie w kulturze”, „Prawo autorskie w administracji publicznej”. Pisuje do pism branżowych takich jak m.in. Marketing w praktyce, Dziennik Gazeta prawna, Animator kultury, Marketer plus i wielu innych. Publikuje na portalach branżowych – m.in. marketingowiec.pl, proto.pl, zabezpieczenia.com, epr.pl. Współtwórca portalu prawo_autorskie.wieszjak.pl.

Uczestniczy jako prelegent w wielu Konferencjach (w tym również międzynarodowych) oraz szkoleniach, seminariach i warsztatach uzyskując bardzo wysokie noty od uczestników.